

Nuñez



Nuñez

2021

Reporte de  
sustentabilidad





## Índice

- 3 Carta del Presidente
- 4 Nosotros
- 8 Nuestro impacto económico
- 11 Nuestro impacto ambiental
- 15 Nuestro Impacto social

## **CARTA DEL PRESIDENTE**

Nuestra filosofía de trabajo está basada en los pilares de Toyota: el respeto por las personas y la mejora continua. En 2021 Toyota ha sido la marca más elegida por los argentinos, esto conlleva una gran responsabilidad para nosotros. Hoy presentamos nuestro segundo reporte de sustentabilidad, en el que celebramos lo logrado hasta el momento y reflexionamos sobre lo que se puede mejorar como empresa socialmente responsable, en la relación con nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestra comunidad. Seguimos avanzando hacia una actividad cada vez más sostenible.



# Nosotros

NUÑEZ AUTOS S.A.

Sector: Automotor

Concesionario oficial e integral Toyota

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

El ser de la empresa consiste en comercializar automóviles cero kilómetro, usados, financiación a través de Toyota Compañía Financiera y Toyota Plan, servicios de mantenimiento preventivo, reparaciones, venta de repuestos, accesorios, alquiler de vehículos Kinto y GR Garage.

Atendemos clientes particulares, empresas privadas, públicas y corporaciones con grandes flotas.

Nos comprometemos con clientes, colaboradores, con la comunidad de concesionarios y los grupos de interés con los que está implicada ambientalmente la organización: terminal, accionistas, colaboradores, proveedores, el Estado (nacional, provincial y municipal), la comunidad, organizaciones y empresas dentro del área de influencia.

Nuestras relaciones comerciales, laborales y empresariales las llevamos adelante cumpliendo con las normas de ética y transparencia ante los gobiernos y entes de control.

El proceso de elaboración y redacción de este Reporte ha significado a nuestra empresa la oportunidad de abrir una senda de crecimiento y desarrollo en materia de sustentabilidad, como también la posibilidad de reflexionar sobre lo que es factible mejorar a los efectos de comprometernos con el pacto global de la Agenda de Naciones Unidas.

En la búsqueda constante de optimización, esperamos poder redoblar los esfuerzos año a año. Por todo ello, sentimos un profundo agradecimiento a Toyota Argentina.

## Estructura de gobernanza

La Junta Directiva responsable de las determinaciones estratégicas de la organización, está conformada por Zulema Menem en su carácter de directora, y por Mario Caminos como gerente general.

El período objeto del Reporte es anual, comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2021. Para elaborarlo, nos enmarcamos en los principios e indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), organización sin ánimo de lucro que, proveyendo un lenguaje estándar para reportar información no financiera, nos permite medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social de la organización.

## El enfoque de la gestión

Alineada a la política ambiental de Toyota Argentina S.A., la concesionaria Núñez Autos S.A. certifica su Sistema de Gestión Ambiental con la norma ISO 14001.

Actualmente, cuenta con el certificado de la última versión de la Norma ISO 14001, otorgado a la empresa por TÜV Rheinland Argentina S.A. y acreditado por el Organismo Argentino de Acreditación (OAA).



Núñez Autos S.A asume los compromisos de comercializar, reparar y brindar servicios para automotores,

- Cumpliendo con las exigencias de la legislación vigente en temas ambientales aplicable a nuestra actividad;
  
- Determinando un Sistema de Gestión Ambiental con objetivos y metas que contribuyan continuamente a prevenir la contaminación;
  
- Identificando, evaluando y controlando los impactos significativos en detrimento del ambiente;
  
- Capacitando e involucrando a todos los colaboradores de la compañía para que realicen sus actividades de manera medioambientalmente responsable.

Concretamente, las metas de la organización son:

Disminuir un 5% el consumo de energía eléctrica por medio de su uso exclusivamente para el sistema de iluminación artificial.

Reducir un 5% el consumo de agua de red, por medio de instalación de grifería con corte automático e inodoros con sistema de doble descarga.

Mejorar la gestión de los residuos por medio de la reducción y la segregación de los que son reciclables.

Incrementar la sensibilización ambiental de los empleados por medio de la capacitación y participación en actividades de cuidado ambiental.

Asegurar que la política ambiental de Toyota sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía y a todo interesado que así lo requiera.



## Nuestro impacto económico



**GRI 201: Desempeño económico**

Los objetivos anuales del plan de negocios son formulados por Toyota Argentina S.A. junto al concesionario.

Unidades Okm. Entregadas: 907

Cumplimiento de objetivos: Superado 110%

Cantidad de asesores de servicio de posventa: 2

Cantidad de servicios ofrecidos: 4.073

Cantidad de repuestos entregados: 22.140 u.

Cantidad de accesorios entregados: 1.450 u.

Vehículos disponibles para alquilar a través de Kinto: 17

**GRI 205: Anticorrupción**

Durante el período de este Reporte no existen casos de corrupción confirmados. Cualquier actividad de corrupción, soborno, fraude, extorsión, abuso de poder, encubrimiento y conductas ilegales contradice la filosofía de Núñez Autos.

Si las hubiera, enfatizamos el hecho de poner en conocimiento y aplicación del código de ética y las capacitaciones que brinda Toyota Argentina al respecto.

Contamos con un sistema de políticas de prevención. Estamos comprometidos con la Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (PLAFT), según ley 25.246 que regula el lavado de activos, y somos sujetos obligados ante la Unidad de Información Financiera (UIF), para ello capacitamos a nuestros colaboradores y aplicamos el manual de políticas PLAFT.

Cualquier queja o reclamo puede canalizarse en forma presencial, mail, telefónica, para lo cual difundimos en nuestra web dicha información.

Núñez Autos, como sujeto obligado, tiene la responsabilidad de informar el origen de los fondos de la venta. En ese sentido, pide a los clientes el origen de fondos de las ventas, a los efectos de detectar cualquier acción sospechosa.

Todo el personal involucrado en el sector administrativo tomó la capacitación brindada por Toyota Argentina sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Personal capacitado PLAFT: 8

### **GRI 207. Fiscalidad**

Nos asesoramos para cumplir toda la normativa impositiva, ambiental y legal inherente al desarrollo de nuestra actividad comercial.

El enfoque fiscal de la organización consta de una partida de relevancia para integrar el presupuesto económico financiero.

Internamente asegura el cumplimiento de las obligaciones impositivas según cronograma de pagos y se verifica su razonabilidad en forma mensual y anual con controles sistémicos.

Por lo tanto, no tenemos incumplimientos, tenemos una conducta fiscal consistente.



## Nuestro impacto ambiental

**GRI 302: Energía 2016.**

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se nutre del Desafío Ambiental Toyota 2050, que incluye mejoras para la disminución de las emisiones de CO2 relacionadas al consumo de energía eléctrica, gas y agua.

Somos conscientes de los impactos ambientales que generan nuestras actividades, trabajamos constante y estratégicamente para reducirlos y que se puedan concretar resultados que reflejen el compromiso en materia ambiental de nuestro equipo de trabajo.

La energía utilizada en Núñez Autos se concentra mayormente en el consumo eléctrico durante la refrigeración e iluminación de oficinas de venta y administración.

Asimismo, se utiliza energía eléctrica en el uso de diferentes herramientas y materiales durante la aplicación de servicios en el taller.

Contamos con luminaria LED, sistema automático de apagado de aparatos eléctricos y calefacción controlada.

Consumo de electricidad: 79769,0 KWH

Consumo de gas: 3774,0 m3

Consumo energético fuera de Núñez: son consumos directos relacionados con los proveedores de servicios; se utilizan las unidades expresadas por los proveedores de servicios.

En la actualidad, se evalúa la instalación de paneles solares.

### GRI 303: Agua y efluentes 2021

Consumo de agua (0,396 m<sup>3</sup>) = Extracción total de agua (0,396 m<sup>3</sup>)

*El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por:*

Vertidos de agua (programados/no programados)	Volumen	i. destino	ii. Calidad del agua, incluido el método de tratamiento	iii. si el agua fue reutilizada por otra organización
Programados	396 m3	Río de la Plata	No aplica	No, it was not reused
<b>Total</b>	<b>396,0 m3</b>			

### GRI 306: Residuos 2021

Los procesos en el servicio de Posventa generan residuos generales sólidos, especiales sólidos y líquidos, scrap metálico, cartones, papeles, plásticos y vidrios.

En las áreas administrativas y de ventas se generan residuos generales sólidos, cartones y papeles. En menor medida se general residuos especiales sólidos (baterías, equipos electrónicos, toner y cartuchos de impresoras.). Todos ellos son generados a partir de actividades propias.

Generales 1,42 (t)

Especiales Sólidos 3,20 t

Especiales Líquidos 6,60 t

Cartón y Papel 0,97 t

Total de residuos generados 12,19 t

#### Gestión de los residuos:

Los filtros de aceite, baterías, toner y aceite usado son peligrosos y riesgosos para el ambiente y la salud. Núñez Autos los trata como corresponde, son retirados por una empresa habilitada para aplicar su disposición final.

### **GRI 307: Cumplimiento ambiental**

La empresa adoptó la creación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por el TUV bajo normas ISO 14001 que permite asegurar la mejora continua del cuidado ambiental.

NUÑEZ AUTOS S.A. reconoce la importancia de proteger el Ambiente. Alineada a la política de TOYOTA ARGENTINA S.A., asume sus actividades respetando las siguientes premisas políticas:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental aplicable a nuestra actividad, con las directivas ambientales de TOYOTA ARGENTINA S.A. y con otros requisitos a los que Núñez Autos S.A. adhiera.

Establecer y mantener un Sistema de Gestión Ambiental con objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua y a la prevención de la contaminación.

Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades a fin de prevenir, minimizar y mitigar impactos en detrimento del Ambiente.

Controlar y minimizar, en cuanto sea posible, el consumo de recursos utilizados, y gestionar los residuos generados adecuadamente.

Asegurar la capacitación e involucramiento del personal de Núñez Autos S.A. para que realicen sus actividades de manera ambientalmente responsable.

Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía y a todo interesado que así lo requiera.



## Nuestro impacto social

**GRI 401: Empleo.**

Núñez se encuentra fuertemente comprometida con la generación de empleo y con contar con un ambiente de trabajo positivo y entusiasta. Aquí se genera trabajo genuino, se acompaña a los colaboradores con capacitaciones para que el trabajo sea cada día más profesional.

**102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores**

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	38	0
Mujeres	14	0
Total	52	0
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	52	0
Total	52	0

Realizamos encuestas de Clima Laboral periódicamente a fin de detectar no solo el estado de las relaciones interpersonales entre colaboradores y gerencia, sino también las opiniones relacionadas a la estructura edilicia, los procedimientos y los sistemas de gestión. Somos una empresa receptiva que considera que el cambio es un componente imperante en la gestión de los recursos humanos y en la mejora de los procesos.

**GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo.**

Cumplimos con las normativas de seguridad en el trabajo. Nos cuidamos durante la pandemia por Covid-19 con acciones preventivas: medición de temperatura, entrega de guantes y barbijos, desinfectante en cada escritorio y en los baños, marcas de distanciamiento entre las personas y desinfección de vehículos con Ozono.

Número de lesiones por accidentes laborales: 0

Tipos de lesión si las hubiere: 0



**GRI 404: Formación y enseñanza.**

A través del Responsable de Desarrollo de Recursos Humanos, Núñez Autos gestiona la capacitación necesaria a todo el personal.

Consideramos sumamente importante a la capacitación de nuestros colaboradores, es por ello que seguiremos analizando y expandiendo nuestros programas y recursos, persiguiendo la excelencia en nuestra operación.

Se reforzó el programa de instructores internos que fueron formados por Toyota Argentina. para que multipliquen los conocimientos entre los distintos equipos de trabajo.

Cantidad de horas de capacitación por colaborador durante el año: 45

Evaluaciones de desempeño para detectar oportunidades de mejora: cada 6 meses

**GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades.**

Dentro del sistema de responsabilidad social empresarial, Núñez Autos considera el cumplimiento de diversidad e igualdad de oportunidades como un tema material importante. En este sentido, implementa controles estrictos para evitar cualquier tipo de discriminación de personas.

Cargos jerárquicos:

Mujeres: 40 %

Hombres: 60 %

Edad 30-50 años: 60%

Edad +50: 40%

Contamos con las certificaciones aprobadas, monitoreadas por nuestro equipo de calidad y un comité de expertos, a cargo del Ing. Federico Andino, especialista en Seguridad, Higiene y Protección Ambiental.

